

ПЛАН-Б АНТИПАНИКА

ЭКСТРЕННАЯ
ОНЛАЙН-ВСТРЕЧА
ЕДИНОМЫШЛЕННИКОВ
МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА



МИР МЕБЕЛЬ
ИНВЕСТИЦИИ
РИТЕЙЛ

REKANA
MARKETING AGENCY

31.03.2020

ДАТА: 31.03.2020

ВРЕМЯ: начало в 11:00 (мск)

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: около 4-х часов

ФОРМАТ: экстренная онлайн-встреча единомышленников мебельного рынка

ТЕМА: «ПЛАН-Б АНТИПАНИКА: ЧТО СДЕЛАТЬ МЕБЕЛЬЩИКУ ДЛЯ СВОЕГО БИЗНЕСА В БЛИЖАЙШИЕ 4 НЕДЕЛИ?»

ОРГАНИЗАТОРЫ: специализированное маркетинговое агентство для мебельных и производственных компаний [REKANA](#), компания [«Мебель. Инвестиции. Ритейл» \(«МИР»\)](#)

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ: коммуникационного агентства FC Project

СПИКЕРЫ:

- **Тимур Иртуганов**, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России

- **Алексей Лопухин**, основатель и генеральный директор самой большой в России консалтинговой компании «Мебель. Инвестиции. Ритейл», эксперт-практик по продажам в мебельной рознице и опте, основатель Мебельного Закупочного Союза «АТЛАНТМЗС»

- **Наталья Баршева**, эксперт-практик по стратегическому маркетингу, брендингу и продвижению компаний, основатель и руководитель агентства REKANA, автор книги-бестселлера для производственных компаний «Инструментарий»

- **Ирина Фантаз**, консультант компании «Мебель. Инвестиции. Ритейл» в области управления продажами (B2B и B2C), тренер по продажам для продавцов мебели в рознице и опте, по управлению персоналом для руководителей.

- **Радмила Кирьякова**, совладелец компании «МИР», мебельный маркетолог-практик для опта и розницы, эксперт по привлечению онлайн-трафика для мебельных фабрик и магазинов на основе авторской технологии Traffic Map, директор по маркетингу Мебельного Закупочного Союза «АТЛАНТМЗС».

- **Валерия Зелинская**, управляющий партнер коммуникационного агентства FC Project

- **Наталья Перец**, ритейл-консультант (крупные мебельные торговые форматы в Беларуси, Казахстане, Киргизии и др., сейчас – мебельный мегастор в Калининграде)

- **Владимир Воротников**, директор по маркетингу ТЦ «МЕБЕЛЬ СИТИ» (Саратов)

- **Представители мебельных компаний:**
 - **Максим Валецкий**, основатель компании MrDoors
 - **Алена Двойникова**, директор компании SCS Group (мебель, фурнитура, товары для дома, сопровождение ВЭД-сделок, поставки, логистика) (Гуанчжоу, Китай)
 - **Татьяна Рубинова**, управляющий партнер союза немецких производителей мебели Premiumwerk (Бонн, Германия)
 - **Алексей Шульга**, коммерческий директор Димитровградской мебельной фабрики «Аврора» (Auroга Home)
 - **Наталья Браун**, коммерческий директор «КухниСити» (собственная сеть фирменных салонов производителя высококачественных кухонь KUCHENBERG)
 - **Сергей Петренко**, коммерческий директор мебельной фабрики «Милана Групп»

ПРОГРАММА:

Приветственное слово модераторов – Натальи Баршевой (REKANA), Алексея Лопухина («МИР») (11:00-11:10)

БЛОК №1. Сводки с полей: карантин, курс, рост цен, фуры на границах и закрытие ТЦ. Все пропало, или нагнетают? Достоверная информация от участников рынка

Модератор: Наталья Баршева (REKANA)

Тимур Иртуганов (АМДПР)

Тема: Действия Ассоциации в условиях кризиса и перечень необходимых мер по поддержке производителей мебели (11:10-11:20)

Валерия Зелинская (FC Project)

Тема: Мебельный ритейл в период пандемии. Краткий обзор (11:20-11:30)

Алена Двойникова (SCS group)

Тема: Испытание эпидемией. Опыт Китая. Прямое включение из Гуанчжоу (11:30-11:40)

Татьяна Рубинова (Premiumwerk)

Тема: Испытание эпидемией. Германия vs Россия. Управление кухонной розницей в форс-мажорной обстановке. Прямое включение из Бонна (11:40-11:50)

Алексей Лопухин («МИР»)

Тема: Какие меры предпринимают 2006 мебельных компаний России в условиях нового кризиса? Как сейчас управляют продажами мебельщики: кейсы, статистика по трафику и обороту. Что нужно сделать в первую очередь? (11:50-12:10)

Выступления мебельщиков и представителей мебельного ритейла:

Модератор: Алексей Лопухин («МИР»)

- Алексей Шульга, «Аврора» (Aurora Home) (12:10-12:20)
- Сергей Петренко, «Милана групп» (12:20-12:30)
- Максим Валецкий, MrDoors (12:30-12:40)
- Владимир Воротников, ТЦ «Мебель Сити» (Саратов) (12:40-12:50)
- Наталья Перец, ритей-эксперт (12:50-13:00)

КОФЕЙНАЯ ПЕРЕДЫШКА №1: 13:00-13:15

БЛОК №2. Маркетинг в кризис: все в онлайн, самоизоляция, новая модель потребления. Как, уходя на карантин, не уйти с рынка насовсем?

Модератор: Наталья Баршева (REKANA)

Наталья Баршева (REKANA)

Тема: Почему сейчас так важно иметь/сохранить свое лицо?! Маркетинг сейчас – балласт или вакцина? Работающие тактики продвижения в кризис (13:15-13:45)

Радмила Кирьякова («МИР»)

Тема: Уходим на карантин! Как «касаться» клиента онлайн? Экскурсия по воронке в опте и рознице, ТОП инструментов (13:45-14:15)

КОФЕЙНАЯ ПЕРЕДЫШКА №2: 14:15-14:20

БЛОК №3. Персонал сегодня – это актив бизнеса или головная боль? Что делать с сотрудниками, если все ТЦ и магазины закроют на карантин? Удаленка или отпуск за свой счет?

Модератор: Алексей Лопухин («МИР»)

Ирина Фантаз («МИР»)

Тема: Что делать и куда бежать? Основные сценарии работы с персоналом в кризис-2020. Мотивация продавцов и управленцев – как не «выгореть» в борьбе за выживание? (14:20-14:50)

Наталья Браун («КухниСити»)

Тема: Кейс по мотивации сотрудников, который успешно «прошел» ни один кризис (14:50-15:00)

БЛОК №4. Обсуждение, ответы на вопросы (15:00-15:10)

Модераторы: Наталья Баршева (REKANA), Алексей Лопухин («МИР»)

ПЛАН-Б: ЧЕК-ЛИСТ ДЕЙСТВИЙ ПО КАЖДОМУ БЛОКУ

(высылается до 3.04. всем участникам встречи по электронной почте)

УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ – ПОСЛЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ РЕГИСТРАЦИИ