

# СОДЕРЖАНИЕ

## 01 Бизнес-идея и позиционирование

Поиск идеи и ниши для бизнеса. Конкурентная разведка.  
Позиционирование – формулировка, типичные ошибки  
и пути усиления позиции на рынке ..... 4

## 02 Брендинг

Суть и Задачи Бренда. Поведение потребителей в системах «пилот» и «автопилот».  
Этапы создания нового бренда (бренд-код, дифференцирование (нейм, слоган,  
легенда), разработка фирменного стиля и бренд-бука, коммуникационная  
стратегия). Когда нужен ребрендинг? Особенности современного брендинга ... 18

## 03 Product marketing. Управление ассортиментом

Актуальность и ценность управления категориями для компании. Основные этапы  
работы – структура ассортимента, подбор продакт-менеджеров, пошаговое внедре-  
ние категорийного менеджмента в работу компании (в том числе, деление ассорти-  
мента по бостонской матрице, жизненный цикл продукта, ABC-XYZ-анализ) ..... 40

## 04 Price marketing. Ценообразование

Ценовая политика компании. Ценовые стратегии на разных этапах  
«жизни» продукта. Ценовая эластичность. Скидки – мифы и реальность.  
Акции – главные правила успеха. Популярные фишки ценообразования.  
Расчет точки безубыточности компании ..... 52

## 05 Маркетинг продаж

Структура работающего коммерческого предложения (КП). Как правильно  
продавать нужную компании цену? Видео-КП как новый формат убеждения ... 70

## 06 Маркетинг рекомендаций

3 основных шага по работе с отзывами. Как собирать и представлять отзывы  
в интернете и в точке продаж. Управление репутацией через построение  
личного бренда руководителя ..... 84

## 07 Интернет-маркетинг

Основные правила продающего сайта. Интернет-магазин – как добиться  
максимальной конверсии? Роль веб-аналитики. Функциональные сервисы  
и онлайн-инструменты. Мобильный интернет. Особенности онлайн-контента ..... 96

## 08 Social media marketing (SMM)

Главные тренды социальных медиа. Почему брендам нужно быть в соцсетях,  
с чем и когда туда выходить? Правила работы, ошибки и мифы.  
8 бюджетных способов найти друзей для компании. KPI для SMM ..... 140

## 09 E-mail маркетинг

Цели и KPI e-mail маркетинга. Идеи по формированию базы подписчиков.  
Стратегии e-mail коммуникации с новыми и существующими клиентами.  
Правила создания эффективных рассылок ..... 160

## 10 Promo-marketing

«Цепляющая» раздатка. Правила создания продающего каталога.  
Визитка как эффективный инструмент коммуникации и продаж.  
Виды и примеры полезных сувениров ..... 176

## 11 Выставочный маркетинг

Секреты успешной выставки. Идея и архитектура стенда.  
Особенности коммуникации на выставке. Требования к выставочному  
персоналу. Пост-выставочные работы ..... 192

## 12 Медиа-маркетинг

Работа со СМИ – возможности для компаний (новостной повод и секреты  
эффективной работы). Пресс-релиз как основа PR-коммуникаций.  
Реклама в журналах – как сделать правильный макет? ..... 214

## 13 Loyalty marketing. Удержание клиентов

Программа лояльности и удержания клиентов – когда внедрять и какие  
выгоды ожидать? Как измерить уровень лояльности? Правила успеха  
программы поощрения (лояльности). Стандарты обслуживания клиентов ..... 224

## 14 HR-маркетинг

Тенденции рынка труда. Поиск и подбор коммерческого персонала. Оптимальное вве-  
дение сотрудников в должность. Мотивация и система эффективного корпоративного  
обучения (как, кого и чему учить). Как безболезненно расстаться с сотрудником? 240

## 15 Специальная тема: Мебельный мерчандайзинг

Секреты эффективной розницы (от анализа ассортимента до планировки  
экспозиции и подбора декора). POS-материалы, арома- и звукмаркетинг  
в поддержку продаж в мебельном салоне ..... 258