



Уже несколько лет читаю авторскую рассылку Натальи Баршевой «Мысли Вслух», что, впоследствии, и привело меня к работе с агентством REKANA.

Но перед этим я все равно наступила на грабли дешевизны фриланса... Естественно, желание сэкономить в итоге приводит к потраченному напрасно времени и пусть небольших, но денег. Брендинг - это комплексная и очень сложная работа и её надо доверять лучшим. За сменой бренда обязательно потянется смена внешнего облика салонов, сайта и всего остального, что является очень затратным мероприятием. Именно поэтому ни в коем случае нельзя экономить в самом начале. Это основа, на которой дальше строится будущее компании.

Хочу немного рассказать про маркетинговый аудит торговых точек, с которого мы начали работать с Реканой. За него отдельное «спасибо» Наталье Баршевой. В процессе работы я переосмыслила очень многое, в чем была твердо уверена "до". Наталья приехала к нам, посмотрела, дала очень много идей и всё доходчиво объяснила, а потом еще и прислала отчет с комментариями.

Большая благодарность Ольге Дороговой, нашему персональному менеджеру, которая работала с нами, подробно рассказывала почему надо сделать именно так, а не иначе. Несколько раз я сама тормозила процесс из-за тех или иных сомнений, но Ольга всё выслушивала, резюмировала, присылала макет и все сразу становилось ясно. Также, впоследствии, она осуществляла авторский надзор, сама общалась с типографией, где мы размещали заказы, объясняя какой нам нужен цвет, что нужно делать цветопробу и прочие производственные тонкости.

Если кратко, вам не просто сделают логотип, а дадут мощный «волшебный пинок» в светлое будущее☺!

За плечами агентства REKANA стоит команда профессионалов и просто замечательных людей, которые дадут уникальный опыт и результат, превосходящий все ожидания!



Руководитель компании ЛАТТЕА-КУХНИ

Оксана Панькова