

**30%** клиентов не любят общаться с консультантами в магазинах, большая часть клиентов не будет ждать, если консультант занят и уйдет в другой салон

**ХОТИТЕ, чтобы МЕБЕЛЬ в Вашем салоне продавала себя сама?**

## РЕШЕНИЕ – ЭФФЕКТИВНАЯ ПЛАНИРОВКА МЕБЕЛЬНОГО САЛОНА



Внедрение СТАНДАРТОВ ПЛАНИРОВКИ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ поможет:

- повысить объем продаж за счет грамотно спланированной экспозиции
- уменьшить зависимость продаж от «человеческого фактора»
- выделить ваш салон среди конкурентов

РЕКАНА предлагает своим клиентам СТАНДАРТЫ ПЛАНИРОВКИ САЛОНОВ в 3-х форматах:

**1. «Базовый пакет»** – клиент получает пакет готовую инструкцию для самостоятельного изучения, адаптации и внедрения в салонах.

РЕКАНА предлагает подробную инструкцию для грамотной планировки экспозиции мебельного салона. В ней изложен комплекс практических советов – ответов на вопросы:

- как правильно выбрать место расположения отдельно стоящего магазина?
- как правильно выбрать место для магазина или бренд-секции в ТЦ?
- где разместить вход в салон, рабочее место консультанта, новинки ассортимента?
- каким образом осуществлять контроль за соблюдением стандартов оформления салона?
- и многие другие.

**Эффективная планировка  
мебельного салона  
(базовый пакет)**

**25 000 рублей**

**2. «Персональный инструктор»** – силами сотрудников агентства РЕКАНА проводится аудит месторасположения салона и оформления экспозиции одной торговой точки. По итогам аудита формируется отчет, который презентуется на встрече с Заказчиком. Отчет будет содержать в себе оценку и рекомендации по таким параметрам как:

- месторасположение салона,
- оформление входной зоны, витрины,
- расположение зон внутри салона,
- распределение ассортимента внутри магазина,
- визуальное оформление экспозиции с учетом сезонности и т.п.

**Эффективная планировка  
мебельного салона  
(персональный инструктор)**

**от 39 500 рублей**

Помимо отчета по результатам аудита клиент получает подробную инструкцию для разработки и внедрения в салонах Стандартов оформления экспозиции, клиент получает шаблон чек-листа для внедрения системы контроля соблюдения Стандартов.

3. «Паримся за Вас» - данный формат предполагает разработку Стандартов оформления экспозиции салонов «под ключ» и включает в себя:

- аудит месторасположения и оформления экспозиции салонов клиента,
- аудит ассортиментной линейки,
- разработка и согласование с Заказчиком Стандартов оформления экспозиции,
- визуализация планировки и экспозиции в соответствии с рекомендациями,
- рекомендации по внедрению Стандартов, системы контроля за их соблюдением и дальнейшей доработке в соответствии с изменением рыночной ситуации.

**Эффективная планировка  
мебельного салона  
(паримся за Вас)**

**от 100 000 рублей**

**ПОВЫШАЙТЕ УРОВЕНЬ ПРИБЫЛИ С КВАДРАТНОГО МЕТРА ПЛОЩАДИ ВАШЕГО  
САЛОНА СЕГОДНЯ!**

С уважением,

Команда первого специализированного рекламного агентства для мебельщиков REKANA.